

M1

¿Cómo adoptar la nueva normalidad? Sensibilización y sentido de urgencia

"Descubrir consiste en ver lo que todo el mundo ve y pensar en lo que nadie ha pensado" Albert Szent-Gyorgi



OBJETIVO:

Despertar la consciencia humana para la visualización de oportunidades como el punto de partida para desarrollar la "innovación corporativa ágil y consciente".

Asegurar el sentido de estar unidos por algo en común. Contar con una misma referencia sobre lo importante.

Entregable 1

La orquesta y su motivación: Los círculos de interacción humana.

Fecha: 10 de agosto
Horario: 18:00 - 19:30 CDT
(horario Cd. de México)

Expositor:

Michael Smith

Fundador de Orquestando

Experto en metodologías sistémicas de efectividad y prosperidad organizacional. Donde ha trabajado con empresas como Coca Cola, Walmart, Audi, ente otros.

