

M13

Como monetizar la integración de los Ecosistemas digitales

“La organización digital es esencialmente un ecosistema dinámico y centrado en las personas” Pearl Zhu



OBJETIVO:

Identificación y aprovechamiento de las capacidades en los ecosistemas digitales para crear ventajas competitivas a través de las formas de colaboración empresarial.

Entregable 13

El diagnóstico inicial del entorno y la infraestructura digital actual. El rol de su empresa en la cadena de valor global.

Expositor:

Mtra. Andrea Martínez

Directora de 3 clústeres del Estado de Chihuahua, Méx.

Especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios. A trabajado en la conformación de los ecosistemas de: El Clúster de Energía de Chihuahua, Chihuahua Recycle's Clúster y el Clúster de Inteligencia Artificial de Cd. Juárez.

