

M15 Las ciudades "donas", inteligentes y conscientes

"La marca de una gran ciudad no es cómo trata sus lugares especiales, eso todo el mundo lo hace bien; lo importante es cómo trata los espacios ordinarios."
Aaron M. Renn



OBJETIVO:

Conocer los alcances, impacto y oportunidades del uso de las Tecnologías de la información, Metadatos e Inteligencia Artificial en las Ciudades Inteligentes "Smart Cities" y las tendencias evolutivas para construir Ciudades Conscientes "Conscious Cities".

Entregable 15

Continuación: El diagnóstico inicial del entorno y la infraestructura digital actual. El rol de su empresa en la construcción de una comunidad consciente.

Expositor:

Ing. José René Salomón Vargas
Director de la Fundación Trabajo Empresa

Especialista en Emprendimiento Social e Innovación. En algunas de las iniciativas que apoya actualmente son como coordinador nacional de Global Entrepreneurship Network-Bolivia, como organizador de 20 Startup Weekend, FEXPOLABORAL, entre otros.

