

M3

Cómo identificar oportunidades y transformarlas en estrategia en el contexto de la nueva normalidad

"Nada en la vida debe ser temido, solamente comprendido. Ahora es el momento de comprender más para temer menos." Marie Curie



OBJETIVO:

Desarrollar las competencias necesarias para identificar oportunidades que permitan elaborar soluciones creativas con base en los requisitos del Triángulo de la Innovación Sustentable: Deseables por el Mercado, Técnicamente Factibles y Económicamente Viables.

Entregable 3

Del análisis situacional al prototipo: Tu primer propuesta de valor.

Expositor:

Dr. Ruben Dario Dabdoub
Rector y Director de Postgrado de UTEPSA

Asesor de empresas industriales, petroleras y de energías. También ha fungido como asesor económico de la embajada de Bolivia en Costa Rica y ayudado a la apertura de mercados para Bolivia en el sector agroindustrial.

