

M5

Cómo la dataficación puede transformar las utilidades de la empresa

"Sin datos, eres una persona más que opina"
W. Edwards Deming



OBJETIVO:

Comprender el proceso para transformar datos en información útil para la toma de decisiones.

Entregable 5

Dataficación, análisis cognitivo en las diferentes capas de datos.

Expositor:

Dra. Karla Miroslava Olmos
Catedrática de la Universidad Autónoma de Cd. Juárez

Experta en análisis cognitivo, análisis de requisitos basada en conocimiento para desarrollo de soluciones cognitivas. Ha trabajado con empresas como, FLUTEC, Unidad de Investigación de Salud, ABBA FARMA, entre otras.

