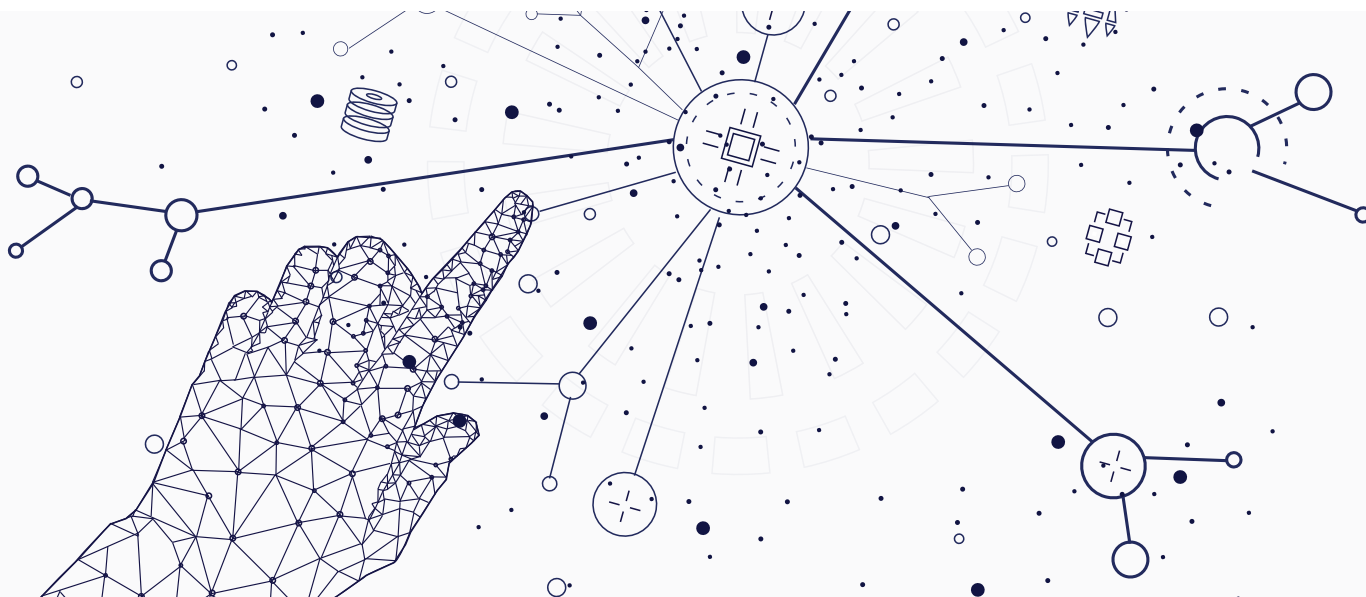
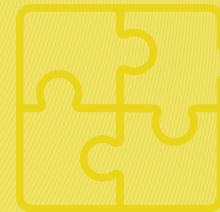


M9 Estrategia de Prototipado ágil, sus principios e instauración

"Innovación es la habilidad de ver el cambio como una oportunidad y no como amenaza" Steve Jobs



OBJETIVO:

Conocer los elementos esenciales de un pretendotipo, un pretotipo y un prototipo. Además del proceso de transformación de una idea a un prototipo.

El aprendizaje se centra en la obtención de un ejemplo hipotético y la presentación de casos de éxito en cada una de las etapas del proceso para pasar de un pretendotipo a un pretotipo, a un prototipo, a un Producto Mínimo Viable o Producto Mínimo Comercializable.

Entregable 9

Aplicación del Tablero de Validación considerando el diseño del pretotipo inicial y el borrador del "Elevator Pitch".

Expositor:

Dr. Jorge Rodas-Osollo
Vicepresidente del Clúster de Inteligencia Artificial

Experto en arquitectura cognitiva, representación del conocimiento, aprendizaje automático y análisis inteligente de datos. Ha trabajado con empresas como, FLUTEC, Unidad de Investigación de Salud, ABBA FARMA, entre otras.

